

# Guía Rápida

Para mejorar  
la visibilidad  
y puntuación  
en **Booking.com**  
para hoteles  
independientes:

# Para mejorar la visibilidad y puntuación en Booking.com para hoteles independientes:

## 1 Optimiza tu página de propiedad:

- Utiliza fotos de alta calidad y atractivas que muestren las características únicas de tu hotel y las atracciones de tu ubicación.
- Crea una descripción convincente que resalte los puntos clave de tu propiedad y la zona circundante.

## 2 Fomenta las reseñas de los huéspedes:

- Las reseñas positivas desempeñan un papel crucial para atraer a posibles huéspedes. Anima a tus huéspedes a dejar reseñas en Booking.com ofreciendo un excelente servicio y experiencias durante su estancia.
- Supervisa y responde regularmente a las reseñas, mostrando que valoras los comentarios de los huéspedes y estás comprometido a brindar una excelente experiencia.

## 3 Mantén actualizada tu ficha de propiedad:

- Revisa y actualiza regularmente la información de tu propiedad, incluyendo comodidades, disponibilidad y precios, para asegurarte de que sea precisa.
- Actualiza rápidamente tu ficha si hay cambios en tu propiedad o servicios para evitar reseñas negativas o malentendidos.

## 4 Utiliza las herramientas y características de Booking.com:

- Aprovecha las herramientas y características que ofrece Booking.com para mejorar tu visibilidad y rendimiento.
- Utiliza el Centro de Oportunidades para recibir recomendaciones personalizadas para mejorar el rendimiento de tu propiedad y la experiencia de los huéspedes.
- Explora el programa Genius para atraer a viajeros frecuentes y aumentar tu visibilidad ante una audiencia más amplia.

## 5 Considera una estrategia de distribución integral:

- Aunque Booking.com es una plataforma valiosa, considera diversificar tu estrategia de distribución utilizando también reservas directas a través de tu propio sitio web y otras agencias de viajes en línea.
- Al expandir tu presencia en múltiples canales, podrás llegar a una audiencia más amplia y maximizar la rentabilidad de tu hotel.

Implementando estas estrategias, podrás mejorar la visibilidad y puntuación de tu hotel independiente en Booking.com, atrayendo más reservas y aumentando tus ingresos. ¡Buena suerte!